

100 GEZINNEN. 100 DAGEN. 100% AFVALVRIJ.

100-100-100

100 dagen afvalvrij

Brochure 100-100-100

100 huishoudens, 100 dagen, 100% afvalvrij, kan dat?

100-100-100 in het kort

In het project 100-100-100 leven 100 huishoudens 100 dagen 100% afvalvrij. Deze huishoudens worden uitgedaagd zo min mogelijk afval te produceren en in het bijzonder restafval te vermijden. De huishoudens hebben toegang tot een online platform, waarop elke week een opdracht wordt geplaatst om hen te stimuleren en enthousiasmeren. Bijvoorbeeld: hoeveel nieuwe verpakkingen gebruik je op je op één dag? Deelnemers kunnen op het platform ook elke week het gewicht van het restafval invullen. In een 'afvalmeter' wordt dan zichtbaar hoe de deelnemers presteren ten opzichte van elkaar en ten opzichte van het gemiddelde in de regio waar de deelnemer woont.

Het project is voor het eerst uitgevoerd begin 2015 in het verzorgingsgebied van ROVA. De resultaten tonen aan dat de deelnemende huishoudens hun restafval aanzienlijk hebben weten te verminderen. Ten opzichte van het Nederlands gemiddelde van 220 kilo per inwoner per jaar, hadden de deelnemers slechts 23 kilo restafval per inwoner per jaar. Dit experiment heeft veel los gemaakt en werd breed uitgemeten in de media. Het concept van 100-100-100 is nu opgenomen in het uitvoeringsprogramma VANG – Huishoudelijk Afval en vanuit hier wordt de verspreiding van het concept gecoördineerd.

VANG-HHA

VANG – HHA stelt het concept van 100-100-100 beschikbaar voor Nederlandse gemeenten en afvalbedrijven om een soortgelijke proef uit te voeren. Hieronder volgt meer informatie over wat precies beschikbaar wordt gesteld en welke kosten en inzet een project als 100-100-100 vraagt.

Inhoud

Het concept 100-100-100 bestaat uit een aantal elementen. Hieronder vallen onder andere het draaiboek, voorbeelddocumenten, logo's en afbeeldingen van 100-100-100 en een online platform format. Deze elementen zijn voldoende om het project tot een succes te maken.

Draaiboek

In het draaiboek komen verschillende onderwerpen aan bod, allemaal beschreven vanuit de praktijk van het eerste 100-100-100 project. Deze gedeelde ervaringen zijn bedoeld om inzicht te geven en een kader te schetsen van waaruit begonnen kan worden. De onderwerpen die in het draaiboek zijn opgenomen zijn hiernaast afgebeeld.

Aan het draaiboek zijn bijlagen toegevoegd met voorbeelden om mee te werken. Denk aan voorbeeldbrieven om de toon van de communicatie weer te geven,

INHOUD DRAAIBOEK:

INTRODUCTIE EN AANLEIDING
MOGELIJKE DOELSTELLING(EN)

PLANNING (TIJD EN INZET)

COMMUNICATIESTRATEGIE

UITLEG ONLINE PLATFORM

- **WEEKOPDRACHTEN**
- **AFVALMETER**
- **CMS GEBRUIK**

EXTRA ONDERWERPEN

- **SORTEERANALYSE**
- **STARTBIJEENKOMSTEN**
- **GEDRAGSANALYSE**
- **AFVALCOACHES**

100 GEZINNEN. 100 DAGEN. 100% AFVALVRIJ.

100-100-100

100 dagen afvalvrij

maar ook de weekopdrachten en bijbehorende thema's zijn uitgeschreven om direct aan de slag te kunnen. Gedetailleerde informatie over de gedrags- en sorteeranalyses is hier ook terug te vinden.

Online platform

Het online platform is een essentieel onderdeel van 100-100-100. Rondom het platform ontstaat de community, worden opdrachten geplaatst en tips en ervaringen door de deelnemers gedeeld. Het basis platform wordt voor slechts € 2.750 aangeboden door communicatiebureau Boerdam. Na een eerste gesprek wordt het platform aangepast in de gewenste 'look & feel' en er wordt gezorgd voor een aanmeldformulier, opbouw van een database, koppeling met social media en een nieuwsbrief sjabloon.

Kosten en inzet

Een 100-100-100 project kan met een klein budget uitgevoerd worden. De investering voor deelnemers bedraagt €2.750 voor het basisplatform per afzonderlijk project. In principe is dit voldoende om mee aan de slag te kunnen. Om gedurende het project flexibel te kunnen inspelen op eventuele wensen is het verstandig om rekening te houden met iets meer budgettaire ruimte voor het communicatiebureau Boerdam. Hierbij valt te denken aan bijvoorbeeld functionele aanpassingen om nieuwe weekopdrachten goed uit te kunnen voeren, maar ook aan service en ondersteuning.

Daarnaast zullen er kosten gemaakt worden met de inzet in uren van projectmedewerkers. Uit ervaring blijkt dat het (basis)project goed voorbereid kan worden door eventuele vaste medewerkers die een aantal uren in de week vrij maken voor het project. Zodra de aanmelding voor huishoudens geopend is, zullen meer uren ingezet dienen te worden op het verwerken van deze aanmeldingen en om vragen te beantwoorden. Bij de start van de 100 dagen wordt geadviseerd om een projectmedewerker voor ongeveer 20 uur per week in te zetten op de dagelijkse coördinatie van het platform en de communicatie met de deelnemende huishoudens.

Gebruikersvoorwaarden

Aan het concept van 100-100-100 zijn een aantal gebruikersvoorwaarden gekoppeld. Zo mag het concept alleen voor niet-commerciële doeleinden worden gebruikt, krijgt de gebruiker gebruiksrecht van het logo en huisstijl van 100-100-100 en vragen we de uitvoerende partij om resultaten en ervaringen te delen met andere gemeenten en/of collega-bedrijven. Na het accepteren en ondertekenen van deze gebruikersvoorwaarden brengen we de uitvoerende organisatie in contact met communicatiebureau Boerdam die het platform beheert en wordt toegang verkregen tot de documenten en logo's die bij het concept van 100-100-100 horen.

Meer weten?

Interesse in het organiseren van een 100-100-100 project, meld dit dan bij de NVRD. Hiervoor kun je terecht bij Anne Telman – Oosterwijk (telman@nvr.nl) of via het algemene e-mailadres: vang@nvr.nl. Nog vragen? Neem dan contact op met Anne Telman. Zij heeft ervaring met het uitvoeren van 100-100-100 en kan ongetwijfeld alle vragen beantwoorden.