



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



Het verbindend beeldmerk afvalscheiding

Waarom | Hoe te gebruiken | Materialen

Unieke kans

Burgers krijgen veel informatie over afvalscheiden thuis, op het werk, in een bouwmarkt, gemeentewerf, via on- en offline media.

Dit biedt ons de unieke kans om het effect van onze individuele communicatie te versterken en te versnellen.

Synergie

Dit kan als je één beeldmerk toevoegt dat de boodschap van verschillende afzenders verbindt en versterkt. Zo'n verbindend beeldmerk is ontwikkeld en samen met een aantal organisaties getoetst.

Het resultaat: de boodschap van het beeldmerk wordt ontvangen en begrepen! Burgers geven aan dat zij het begrijpen en waarderen.

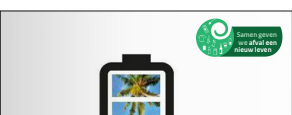
Het beeldmerk

Naast het beeldmerk in de hoofdkleuren zijn er drie kleurvarianten.

De pictogrammen in de spiraal maken duidelijk welke producten moeten worden gescheiden om er weer nieuwe producten van te kunnen maken.



Eierdoos?
Gewoon bij
het oud papier



Dit zijn voorbeelden om te laten zien hoe je het beeldmerk kunt toepassen.

Doe het samen maar blijf jezelf

De toegevoegde waarde van het beeldmerk is het versterken van de afzonderlijke boodschappen van gemeenten, organisaties en bedrijven. Het beeldmerk is nooit dominant, maar wel aanwezig.

Je hebt de vrijheid om het beeldmerk te gebruiken zoals het jouw organisatie uitkomt. Het digitale materiaal is geschikt voor off- en online communicatiemiddelen, zoals folders, inzamelmaterialen, web-sites, blogs, Facebook en Twitter.

Beschikbare materialen

- Educatieve film over doel, rol en gebruik van het beeldmerk. Ideaal voor eigen interne of externe presentaties over het beeldmerk.
- Gebruikershandboek: alle informatie over hoe het logo te gebruiken in verschillende communicatieuitingen.
- Online communicatie tools: afbeeldingen, basismateriaal voor social media



Wij zijn al begonnen ... doet jouw organisatie ook mee?

Het effect van het beeldmerk is het grootst als alle organisaties het gaan gebruiken. Het verbindend beeldmerk is dan ook samen met een groep organisaties ontwikkeld. Sluit je daarom ook aan! De gemeente Venlo, producenten- en materialenorganisaties, Milieu Centraal en wij zijn al gestart.

Wil je meer informatie over het verbindend beeldmerk, voorbeelden of materialen, check:

www.vang-hha.nl/beeldmerkafvalscheiding

Het verbindend beeldmerk is ontwikkeld in nauw overleg met verschillende materialenorganisaties, gemeenten, inzamelaars, Milieu Centraal en NVRD.

Deze folder is gemaakt door:

Vereniging Producentenverantwoordelijkheid Nederland (VPN)
en Rijkswaterstaat.